

Project co-financed by the European  
Regional Development Fund



## WORKSHOP CREATIVO ONLINE

con gli attori del territorio

della Valle del Turano,

organizzato dal progetto europeo *SuSTowns*

**Venerdì 29 gennaio 2021**

ore 10:00 - 13:00

[Link diretto al webinar](#)

\*in allegato documento introduttivo

SHOQATA  
E BASHKIVE  
TE SHOIPËRISE



**ANAT-LIKI**  
S.A.

DEVELOPMENT AGENCY OF EASTERN  
THESSALONIKI'S LOCAL AUTHORITIES

**BSC**

Business Support Centre Kranj  
Regional Development Agency of Gorenjska

**famcp**  
FEDERACIÓN ARAGONESA  
DE MUNICIPIOS, COMARCAS Y PROVINCIAS

**MAKE IT  
BETTER**

**UAlg**  
UNIVERSIDADE DO ALGARVE

**otra**  
OTOČNA RAZVOJNA AGENCIJA

**MUSOL**  
Municipalistas  
por la Solidaridad  
y el Fortalecimiento  
Institucional

## **WORKSHOP CREATIVO** **29.01.2021 ore 10.00 – 13.00**

**SusTowns** è un progetto finanziato dall'Unione europea attraverso il Programma MED per rafforzare l'attrazione degli affascinanti borghi del Mediterraneo. Il progetto ha una durata di 32 mesi, dal 01/11/2019 al 30/06/2022.

Anci Lazio, soggetto capofila di SusTowns, ha appena completato il **Piano di Azione per lo sviluppo del turismo sostenibile nella Valle del Turano**, (si prega di leggere la sintesi qui allegata).

**I borghi della Valle del Turano sono al centro di questo progetto; Castel di Tora** è "Borgo pilota" del progetto, insieme ad altri "borghi pilota" d'Italia e degli altri paesi europei del Mediterraneo, partner di SusTowns. <https://sustowns.interreg-med.eu/>

Nei mesi di gennaio-febbraio 2021, SusTowns prevede la realizzazione di "**workshop creativi**" che vedono coinvolti tutti gli attori, pubblici e privati, della Valle del Turano per **interagire** e lavorare in **modo collaborativo** e definire insieme ipotesi di **strategie per promuovere il territorio**.

**Il workshop "creativo" è un laboratorio attraverso il quale** il territorio si va organizzando grazie alla **cooperazione tra i borghi che costellano la Valle del Turano**.

Questa **cooperazione** è a diversi livelli, da quello in scala europea e mediterranea, insieme ai borghi del partenariato di Sustowns, a quella tra i borghi della Valle del Turano poiché la promozione e la valorizzazione del territorio è possibile grazie alle sinergie tra pluralità di autorità locali, imprese e abitanti.

I borghi della Valle del Turano si possono così riconoscere in **un sistema unitario di economia condivisa e sostenibile**, che è la **destinazione turistica della "Valle del Turano"**, per impegnarsi a promuovere il territorio, ***nella certezza che solo l'unione tra i borghi e tra le loro comunità locali sia il cammino da seguire per lo sviluppo e la crescita, come è successo già in tante esperienze europee***: cultura, ambiente, paesaggio, tradizioni enogastronomiche sono i valori da custodire e sviluppare congiuntamente tra gli attori locali, secondo quanto previsto nel progetto SusTowns.

[Link per partecipare al workshop creativo \(online presso la piattaforma Google Meet\)](#)

## Obiettivi comuni da perseguire

**La destinazione turistica della Valle del Turano** deve avere in primo piano il profilo target dei turisti, per poi sviluppare le esperienze ed i prodotti secondo quei profili. Ad esempio, il **Visitatore interessato al relax** (breve soggiorno per riposarsi e disconnettersi dalla routine della vita in città), **l'Escursionista** (visita occasionale ai borghi per la gastronomia, per visitare il patrimonio naturale e quello storico-culturale o per partecipare a un evento), il **Turista attivo** interessato ad attività legate alla natura e allo sport, il **Turista** che vuole sostare per alcuni giorni nella Valle del Turano per riposare serenamente e godersi il borgo storico ed esplorare i dintorni.

**La metodologia del workshop creativo** è stata sviluppata attraverso un altro progetto europeo, che Anci Lazio sta realizzando: progetto "CreaInnovation" (<https://creainnovation.interreg-med.eu/>).

La metodologia punta a fornire strumenti per migliorare le azioni locali, sia del settore pubblico che privato (in particolare le micro e piccole imprese), promuovere il territorio, cambiare nuove modalità di *governance* locale, **contando sulle capacità delle persone**.

**Il laboratorio creativo per la Valle del Turano servirà a promuovere la cooperazione locale** e per individuare insieme cosa serve per migliorarsi: competenze digitali? nuovi modi di promozione e marketing? strumenti innovativi per la co-creazione e il team building?

**Più investiamo nelle persone, maggiore sarà l'impatto che vedremo sulle loro migliorate capacità a promuovere i propri prodotti e servizi turistici della Valle del Turano.**

**Il Laboratorio servirà anche a formare alla Creatività**, come Metodo per mobilitare l'intelligenza creativa delle persone affinché le loro azioni locali, incluse quelle imprenditoriali, possano innovarsi, valorizzare il territorio e affrontare nuove sfide. Al centro ci sono le persone, con il loro potenziale di creatività da tradurre in Metodo (dal greco *methodos*, percorso, strada da seguire). Questo Metodo si ispirerà al processo creativo spontaneo che deve essere conosciuto a fondo, attraverso il laboratorio creativo, e deve saper rendere quel potenziale un fattore operante.

Il laboratorio creativo della Valle del Turano è pensato dunque per discutere e approfondire le caratteristiche specifiche della Destinazione Turistica declinata nelle diverse offerte per promuovere il fascino dei borghi, il loro patrimonio storico-culturale, i paesaggi, la salubrità e la qualità della vita del territorio, avendo bene in mente a quali target futuri pacchetti turistici si rivolgeranno (es.: giovani, famiglie, terza età, ecc.).

[Link per partecipare al workshop creativo \(online presso la piattaforma Google Meet\)](#)